



Dans sa conception initiale, le web (nommé dans ce contexte le « web 1.0 ») comprenait des pages web statiques qui étaient rarement mises à jour, voire jamais. Une première évolution fut réalisée par des solutions se basant sur un web dynamique (parfois appelé web 1.5), où des **sy**
stèmes de gestion de contenu

servaient des

pages web dynamiques

, créées à la volée à partir d'une base de données en constant changement. Le web était considéré principalement comme un outil de diffusion et de visualisation de données, où des aspects comme le nombre de pages vues et l'esthétique revêtaient une très grande importance.

Pragmawork pense que **l'utilisation du web** s'oriente de plus en plus vers **l'interaction entre les utilisateurs**

, le crowdsourcing et la

création de réseaux sociaux rudimentaires

, pouvant

servir du contenu

et exploitant les effets de réseau, avec ou sans réel rendu visuel et interactif de pages web.

En ce sens, les sites web 2.0 agissent plus comme des points de présence, ou portails web **ce**
ntrés sur l'utilisateur

plutôt que sur les sites web traditionnels. L'évolution des supports permettant de consulter les sites web, leurs différents formats, amène pour l'instant une approche plus centralisée sur le contenu que sur l'aspect. Les nouveaux gabarits (templates) web 2.0 tentent d'apporter un

soin graphique

, des effets, en

restant compatibles

avec cette diversité de supports.

Dans le Web2.0, **l'internaute est acteur**. Il contribue à alimenter en contenu les sites, blogs, etc.

Ce que Pragmawork vous propose, ce sont des sites qui **vivent, grandissent, évoluent**, afin qu'ils deviennent un **lieu de rencontre et de référence** pour VOS internautes et... pour ceux des autres.

[--- PORTFOLIO WEB ---](#)