

L'Association Belge du Marketing Direct se tourne vers Pragmawork dans le cadre du lancement de la phase deux de leur projet global de migration IT.

La première phase a constitué en une modification intégrale de leur système de gestion de donnée. L'Association Belge du Marketing Direct (ABMD) regroupe 450 entreprises. En plus des entreprises qui offrent des services en matière de direct mail, de télé-services, d'internet marketing, les utilisateurs de ces services font également partie de l'Association.



C'est au moyen de groupes de travail internes et de contacts avec les instances officielles que l'ABMD défend les intérêts du secteur. Les membres sont liés à un Code de Déontologie et aux prononciations du Comité de Surveillance. Cette instance agit en tant qu'intermédiaire dans les conflits entre l'entreprise et le consommateur. Les entreprises qui sont membres de l'ABMD font la preuve de leur professionnalisme en utilisant le label de reconnaissance du marketing direct dans leur communication.

L'Association informe ses membres des tendances du marché, ainsi que des obligations légales et déontologiques. Celle-ci organise également des séminaires relatifs au marketing direct.

La qualité et la pérennité de leurs données sont donc essentielles, c'est le poumon même de leur activité.

La phase 1 de leur projet ayant été achevée avec succès, BDMV / ABMD a donc commencé la phase 2 : la synchronisation de leurs données avec leur nouveau site web, afin de transformer celui-ci en un outils de communication totalement interactif avec leurs membres, rendant invisible le passage entre la back et le front office.

Dans la cadre du choix du nouveau serveur et de la sécurisation et de la gestion de celui-ci, BDMV / ABMD fait confiance à Pragmawork.

(Site web: <http://www.bdma.be> )