

DANS LE CADRE DE LA NUIT DE L'ABMD, SOIREE DU SECTEUR DU MARKETING DIRECT POUR LES FETES DE FIN D'ANNEE, QUI A EU LIEU LE 13 DECEMBRE A ITTRE, L'ABMD DESIRAIT MARQUER CET EVENT, ORGANISE AUTOUR DU THEME DES FOLIES BERGERES, PAR UNE ACTION DE TEAM BUILDING DES PLUS ORIGINALES.

L'équipe de Carpe DM, jeunes direct marketeers, s'est donc retrouvée en studio pour enregistrer un single dont le thème avait pour ligne directrice le marketing direct.

La Nuit de l'ABMD est l'événement culte du secteur auquel les entreprises invitent leur personnel et leurs meilleurs clients dans un cadre prestigieux.

«Nous souhaitons par ce projet, non seulement réaliser un projet hors du commun, qui soit lié au thème de la soirée 'les folies bergères' et concrétisé par Carpe DM. Grâce à Brice Cornet de Pragmawork, un projet d'amateurs a fait chanter et danser les participants de la soirée. » explique Nadine Hoppe, initiatrice et coordinatrice du projet auprès de l'ABMD.

L'ABMD s'est tournée vers Pragmawork dans le cadre de la gestion et de la production de ce nouveau tube de l'hiver qui remporta un franc succès lors de la soirée.

(ABMD: <http://www.bdma.be>)